

HITSA

WE SUPPLY OUTDOOR SPACES



2022 CSR RAPPORT

OM RAPPORTEN

Velkommen til HITSA A/S CSR-rapport for 2022. Rapporten dækker regnskabsåret 1. januar 2022 til 31. december 2022 og omfatter alle enheder i organisationen. Det er HITSA's anden systematiske og holistiske rapportering på vores arbejde med bæredygtighed og socialt ansvar, der bliver offentligt præsenteret. Formålet med rapporten er at beskrive HITSA's arbejde og aktiviteter for at gøre en positiv forskel i samfundet – socialt, miljømæssigt og ledelsesmæssigt.

Rapporten giver således indsigt i vores fremskridt for året samt præsenterer en status på vores mål og tiltag inden for miljømæssig bæredygtighed og social ansvarlighed.

Rapporten er understøttet af rammeværktøjerne: ESG datamålinger og målsætninger, som bygger på FSR, danske revisorers rammeværk for ESG-nøgletal samt Erhvervsstyrelsens operationalisering af Årsregnskabsloven §99a. Klimaregnskabet er udregnet gennem erhvervsstyrelsens CO₂-beregner, Klimakompasset, som bygger på den anerkendte GHG-protokol.

Data for miljø er ikke verificeret af tredjepart. Det er på sigt et ønske for os, at alle tallene bliver eksternt verificeret. Indtil da gør vi et stort arbejde internt for at verificere tallene og bruge de korrekte udregningsmetoder.

Spørgsmål til rapporten kan rettes til:

Bæredygtighedsansvarlig, Josephine Husted Jespersen: jhj@hitsa.dk

HR / PA, Birgitte Eybye: bke@hitsa.dk

Teamleder for Udvikling, Kristina Ekkelund Gram: keg@hitsa.dk

CSR: Corporate Social Responsibility

ESG: Environment (miljø), Social (samfund) og Governance (ledelse)

INDHOLDSFORTEGNELSE

2	OM RAPPORTEN
3	INDHOLDSFORTEGNELSE
4	DIREKTØRENS FORORD
6	VIRKSOMHEDENS OMFANG
7	VIRKSOMHEDEN I TAL
9	ORGANISERING AF CSR-ARBEJDET
11	SOCIAL ANSVARLIGHED I VIRKSOMHEDEN
16	BÆREDYGTIGHED I VIRKSOMHEDEN
30	ESG-NØGLETAL
32	FN'S VERDENSMÅL
33	BILAG

FORORD

Der er mange milepæle at kigge tilbage på, når vi nu udsender CSR-rapport for 2022 og stiller spørgsmålet: Hvordan gik det med social og miljømæssig bæredygtighed i HITSA-koncernen i det forløbne år?

Vi gennemførte en ISO 14001 certificering i miljøledelse. Det betyder, at vi nu har et dataunderbygget og eksternt valideret system til at arbejde med miljømål for vores produktion i Danmark og Letland. Det har krævet en stor indsats fra medarbejderne, og denne indsats skal nu fortsætte løbende.


2022 var også året, hvor vi nåede et stort mål inden for CO₂-reduktion. Vores CO₂-udledning i koncernens danske del var 32% mindre i 2022 end i 2019, og dermed har vi allerede nået vores 2025-mål på CO₂. Reduktionen er opnået ved varige ændringer (f.eks. sammenlægning af lokationer og udskiftning til LED-belysning). Vi glæder os meget over at have reduceret vores udledning af drivhusgasser med næsten en tredjedel og sætter et nyt mål for 2025.

Der er også mål, vi ikke har nået, for eksempel er benzinformbruget steget, og vi har ikke så mange ansatte fra kanten af arbejdsmarkedet, som vi gerne ville have. Det hører med, at ikke alt lykkes, når man arbejder med bæredygtighed. Når jeg kigger tilbage på de tre år, der er gået, siden vi udarbejdede vores første bæredygtighedsstrategi, står én ting klart. Ambitiøse mål driver forandringer – også selvom vi ikke når målene 100%. Derfor fortsætter vi med at sætte ambitiøse mål.

I 2022 blev vi købt af den hollandske CROWD-gruppe. Ejerskabet styrker HITSA-koncernen generelt - derudover understøtter CROWD bæredygtighedsprocessen ved at opfordre og udfordre os, både når det gælder miljømæssig og social bæredygtighed.

Endelig vil jeg nævne medlemskabet af UN Global Compact, som vi også opnåede i 2022. Det er et medlemskab, som forpligter og inspirerer. Det betyder blandt andet, at vi fra 2023 tager ansvar for vores påvirkning uden for vores eget led i værdikæden og begynder at stille krav til vores leverandører.

Læs mere om det og alle de andre nye resultater inde i rapporten.



Adm. Direktør - Henrik Andersen



VIRKSOMHEDENS OMFANG

HITSA-koncernen ejes af CROWD Nordics, et nordisk selskab under den hollandske CROWD-gruppe, som i alt omfatter fem europæiske virksomheder inden for byrumsinventar, cyklismeprodukter, professionel belysning og legepladsudstyr.

HITSA-koncernen består af HITSA, der producerer byrumsinventar, og Lampas, som producerer belysning.

HITSA omfatter selskaberne HITSA A/S i Danmark, HITSA AB i Sverige og VT East Sia i Letland. HITSA producerer, sælger og monterer cykelstativer, bænke, skraldespande, overdækninger, læskure og pullerter til Norden og Europa. Hovedsædet, hvor størstedelen af produktion, salg, konstruktion og administration foregår, ligger i Kolding i Danmark. I Sverige har vi salg og montage med kontor i Arlöv. I Letland har vi en smedefabrik.

Lampas A/S har ligeledes hovedsæde i Kolding. Lampas benytter sig af samme produktionsfaciliteter som resten af koncernen. Lampas fremstiller parklamper, pullerter, væglamper, indendørsbelysning og postkasser til kontraktmarkedet i Norden, Europa og resten af verden.

Koncernens produktionsfaciliteter inkluderer smede- og træværksted, intern montage, pulverlakeringsanlæg samt lager. Vi benytter os af en lang række underleverandører, for eksempel til galvanisering og støbning. Vores materialeindkøb består hovedsageligt af træ, stål, aluminium, pulvermaling, glas, elektronik og befæstigelse. Vores produktion i Letland samt vores eksterne montage indebærer, at vi benytter os af tung transport.

Vi er i alt 105 FTE'er i HITSA-koncernen, heriblandt smede, snedkere, malere, konstruktører, sælgere og montører foruden HR, bogholderi, supply chain, udvikling og marketing.



VIRKSOMHEDEN I TAL

MODERSELSKAB	HITSA A/S
DATTERSELSKABER	LAMPAS, HITSA AB, HITSA INVEST, VT EAST
EJER	CROWD NORDICS
LOKATIONER	DANMARK, SVERIGE, LETLAND
ANTAL ANSATTE	105
EL FORBRUG	880.313 kWh
GAS FORBRUG	199.355 m ³
OLIE FORBRUG	9.600 LITER
CO ₂ - UDLEDNING (SCOPE 1 OG 2)	661,0 TONS CO ₂



ORGANISERING AF CSR-ARBEJDET

CSR-arbejdet i HITSA er påbegyndt på forskellige tidspunkter og af forskellige årsager. Derfor er der samlet set mange indfaldsvinkler til CSR-arbejdet. Her gives der et overblik over de forskellige indgange. På de følgende sider beskrives det nærmere, hvordan vi udfylder disse rammer.



Strategi for social inklusion

HITSA's strategi for social inklusion indebærer, at vi hvert år ansætter og fastholder et antal personer, der betragtes som værende fra kanten af arbejdsmarkedet.



Strategi for bæredygtighed

HITSA udarbejdede i 2020 sin første strategi for bæredygtighed, blandt andet med seks fokusområder. Strategien er revideret i 2022 som led i ISO-14001 certificering. Den indeholder fortsat de oprindelige seks fokusområder.



ISO 14001

HITSA er i 2022 blevet ISO 14001 certificeret. ISO 14001 er et ledelsessystem for miljøarbejdet, som giver os en klar miljøpolitik, risikoanalyser og målsætninger. Ledelsessystemet definerer rammerne for at arbejde struktureret med miljø på tværs af hele organisationen.



Code of Conduct

I 2021 formulerede HITSA en Code of Conduct, som fastslår, hvilke etiske rammer HITSA arbejder indenfor, og hvilken adfærd vi ønsker at stå for. I 2023 påbegynder vi en proces, hvor vores leverandører forventes at tilslutte sig kravene i HITSA's Code of Conduct.



ESG-nøgletal

Vi rapporterer på en række ESG-nøgletal (Environmental, Social and Governance), da ESG er en anvendelig måde at give udenforstående indblik i en række forhold vedrørende social, miljømæssig og ledelsesmæssig bæredygtighed i virksomheden.



FSC®

HITSA er FSC®-certificeret producent med kontrol over sporbarheden af FSC®-certificerede materialer i vores egen virksomhed.

Verdensmål

HITSA har valgt at fokusere på tre af FN's 17 verdensmål, nemlig 5.5 om 'Ligestilling mellem kønnene', 11.3 om 'Bæredygtige byer og lokalsamfund' samt 12.5 og 12.5.1 om 'Ansvarligt forbrug og produktion'.



UN Global Compact

HITSA blev i 2022 optaget som medlem af UN Global Compact. HITSA arbejder således ud fra de ti principper i det FN-baserede netværk.



Green Network

HITSA har været partner i Trekantområdets grønne netværk Green Network siden 2020 og benytter fortsat netværket til uddannelse, rådgivning og sparring.



HITSA blev ISO 14001 certificeret i 2022. Her ses produktionschef Karina Clemmensen og bæredygtighedsansvarlig Josephine Husted Jespersen.

SOCIAL ANSVARLIGHED

Social ansvarlighed har været en del af kulturen i HITSA i flere år. I 2022 blev CROWD (Creators of the Outside World), som ligeledes har fokus på social inklusion, ejer af HITSA. Socialt ansvar er en integreret del af virksomhedens bæredygtighedsstrategi og udgør et af de i alt seks fokusområder vi arbejder med.

HITSA fortsætter med at arbejde med de sociale KPI'er som er tydelige målsætninger for arbejdet med inklusion af udsatte fra kanten af arbejdsmarkedet. KPI'erne er justeret for 2023, for at understøtte den fremtidige strategi for arbejdet med socialt ansvar og bæredygtighed i virksomheden.

HITSA ønsker at udvide mulighederne for at få flere lærlinge i virksomheden. Dette sker ved at få flere afdelinger godkendt som praktiksted for uddannelse af lærlinge. Vi vil fra 2023 måle på antal praktikforløb samt fortsat hvor mange ansatte vi har fra kanten af arbejdsmarkedet. Målet i 2025 er at 14,6% af medarbejderstaben i vores danske afdelinger skal være fra kanten af arbejdsmarkedet.

SOCIALE KPI'er

I 2022 er KPI'erne beskrevet som følgende:

KPI 1 – EGU/IGU lærlingeforløb HITSA har p.t. 1 EGU-lærling ansat. Vi ønsker hele tiden at have EGU/IGU-lærlinge i virksomheden. (EGU/IGU = Erhvervsgrunduddannelse / Integrationsgrunduddannelse)

KPI 2 – Medarbejdere og praktikanter ansat min. 13 uger i løbet af et år. HITSA har en virksomhedscenteraftale med Kolding Kommune, omhandlende hele tiden at have 2 personer i virksomhedspraktik.

KPI 3 – Samlede antal medarbejdere fra kanten af arbejdsmarkedet pr. 31/12/2022
Denne KPI er en opsummering af KPI 1, KPI 2 samt KPI 4 og de personer, der er i praktik/ansat, men som har været her under 4 uger. Det vil sige antal personer fra kanten af arbejdsmarkedet lige nu.

KPI 4 – Medarbejdere og praktikanter ansat fra 4 til og med 12 uger i løbet af et år. Nogle praktikforløb er af kortere varighed, og nogle praktikforløb bliver afbrudt af forskellige årsager.

KPI 1 - Vi har opnået målet

KPI 2 - Vi er over målet. Via praktikforløb eller ansættelse.

KPI 3 – Målet er ikke nået af en række praktiske årsager og på grund af den høje beskæftigelse generelt. HITSA fortsætter udviklingen med at tage socialt ansvar på en hensigtsmæssig måde og har i den forbindelse revurderet målet.

KPI 4 - Vi mangler 1 for at nå målet. Dette er ikke opnået, af samme årsager som ovenstående.

Målsætning for HITSA's sociale KPI'er i 2022:

SOCIALE KPI'ER	VÆGT	REGNSKAB 2022	MÅL 2022
KPI 1 – EGU/IGU lærlingeforløb	20%	1	2
KPI 2 - Medarbejdere og praktikanter ansat min. 13 uger	20%	27	23
KPI 3 - Samlede antal medarbejdere fra kanten af arbejdsmarkedet pr 31/12/2021	50%	10	15
- I forhold til samlet antal af medarbejdere	-	15,9%	18,3%
KPI 4 - Medarbejdere og praktikanter ansat 4 til og med 12 uger	10%	10	11

Målsætning for HITSA's sociale KPI'er fra 2023:

Nye KPI'er gældende fra 2023

SOCIALE KPI'ER	MÅL 2023	MÅL 2024	MÅL 2025
KPI 1 – EGU/IGU lærlingeforløb	1	2	3
KPI 2 - Medarbejdere og praktikanter ansat min. 13 uger	6	6	7
KPI 3 - Antal mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet, som p.t. er ansat med en kontrakt (Det kan være flexjobber, medarbejdere med en diagnose eller andet + nyansættelser efter endt praktikforløb)	10	11	12
- KPI 3 i forhold til samlet antal af medarbejdere	13,5%	14,1%	14,6%

SOCIALE DATA OG LEDELSESDATA

Sociale data for hele organisationen i 2021 og 2022:

SOCIALE DATA	SAMLEDE TAL		ENHED
	2021	2022	
SOCIALE OG MEDARBEJDER FORHOLD			
Er dækket af en overenskomst	56	53	Antal personer
Er ikke dækket af en overenskomst*	47	52	Antal personer
Fuldtidsarbejdsstyrke	103	105	Antal personer
Medarbejderomsætning	26	26	Antal FTE'er
Sygefravær**	845	1318	Dage
Sygefravær**	8,2	12,6	Dage / FTE'er
Arbejdsulykker ialt***	3	4	Antal
KØNSDIVERSITET			
Kvinder	31	32	Antal personer
Mænd	72	73	Antal personer
KØNSDIVERSITET FOR LEDELSESLAG			
Ledere i alt	17	16	FTE'er
Kvinder	4	5	FTE'er
Mænd	13	11	FTE'er

* I Letland er det ikke muligt at være dækket af en overenskomst.

** Sygefravær inkluderer langtidssyge, almindelig sygdom og Covid 19. Barnets sygedag er del af antal sygedage i VT East.

*** Tallet inkluderer samtlige arbejdsulykker uanset alvorsgrad.

Vi har i 2022 haft en stigning i antallet af sygefraværsdage i forhold til 2021. Dette skyldes at vi har haft flere langtidssygemeldinger samt COVID-19 sygemeldinger – sammensætning af medarbejderstaben.

LØNFORSKEL MELLEM KØN	HITSA A/S		ENHED
	2021	2022	
Ledere	1,0	1,2	gange
Mellemedere	0,9	1,0	gange
Øvrige Funktionærer	1,2	1,2	gange
Timelønnede	1,1	1,2	gange

*Ved færre en fem ansatte af det ene køn angives lønforskellen ikke.

”Lønforskel mellem køn” viser hvor mange gange den gennemsnitlige mandlige ansattes løn er forskellig fra den gennemsnitlige kvindelige ansats løn inden for forskellige ansættelseslag i organisationen. ”Lønforskel mellem køn” tager ikke højde for jobfunktion, erfaring og uddannelsesniveau. Det er vigtigt at fremhæve at vi som virksomhed hele tiden bestræber os efter at der er lige løn for lige arbejde. Data opgives kun for HITSA A/S pga lave antal medarbejdere i øvrige virksomheder.

HITSA blev 1. september 2022 en del af CROWD’s organisationsstruktur og blev underlagt CROWD’s ledelse. ESG-nøgletal for bestyrelsen på HITSA A/S-niveau vurderes derfor ikke længere at have samme relevans som før overtagelsen.

LEDELSESDATA	2021	2022	ENHED
LØNFORSKEL MELLEM CEO OG MEDARBEJDERE			
HITSA A/S	2,6	2,5	gange

”Ledelsesdata” indeholder tal for HITSA-organisationen. Der indgår i dette skema ikke tal for CROWD, som er ledende af HITSA.



BÆREDYGTIGHED I VIRKSOMHEDEN

HITSA forholder sig til miljø og klima. Det betyder, at vi løbende søger viden om vores miljø- og klimapåvirkning, og at vi så vidt muligt benytter denne viden til at ændre vores handlinger til gavn for miljø og klima. Vi vil overholde de lovmæssige krav til virksomheden og efterleve de regler, vedtagelser og bindende forpligtigelser, der findes på miljøområdet. Vi vil arbejde aktivt med ressourceforbrug og miljøbelastning, måle, evaluere, analysere og styre miljøpåvirkning. Vi dokumenterer med årlig miljøreddegørelse i form af CO₂ udregning, EGS nøgletal, mål og målsætninger samlet i en CSR- rapport. Generelt ønsker vi at have fokus på dokumentation med henblik på at træffe bevidste og begrundede valg. Dette er den miljøpolitik, vi som virksomhed vil efterleve.

Et af grundprincipperne, vi arbejder med i CSR og ESG-strategien, er ROS konceptet. Vores arbejde skal være Reelt, Operationelt og Synligt (= ROS), det vil sige: indsatsen skal gøre en reel forskel for miljø og social bæredygtighed, den skal være ladsiggørlig og pragmatisk.

HITSA's arbejde med bæredygtighed tager udgangspunkt i virksomhedens Bæredygtighedsstrategi for 2020, som er revideret i 2022. Strategien for CSR og ESG bygger på 6 hovedfokusområder med målsætninger under hver:





CO₂ REDUKTION

Mål nået:

- Mål om reducere af CO₂ i HITSA DK og Lampasmed 30% i forhold til 2019 er nået. Dette er primært opnået ved at samle organisationen på én matrikel i Danmark, skifte til LED belysning, optimere på gasbrug i produktionen og til opvarmning.
- I 2022 er alt el på de tre matrikler fra vedvarende energi.
- En grøn konsulent har i 2022 vurderet virksomhedens og mulighederne for udnyttelse af procesvarme, energioptimering, alternative energikilder, renoveringer mm. Næste skridt er at udarbejde nye målsætninger og handleplaner for implementering.

Mål ikke nået:

- Ny bilpolitik er ikke udarbejdet – målet flyttes til 2023.

I CSR-rapporten for 2021 så målet for Scope 3's inddragelse i regnskabet anderledes ud. Det er blevet helt klart for os, at vi er nødt til at fremskynde processen med at inddrage Scope 3 i vores årlige CO₂-regnskab tidligere end først antaget.

For at reducere CO₂ i Scope 1 og 2 er der igennem hele 2022 blevet arbejdet med at justere og optimere i vores produktion, så vi bedst muligt udnytter energikilderne og gerne reducerer den brugte mængde. Resultaterne af dette kan findes i CO₂-regnskabet. Målene for reduktion i 2025 er nået, og derfor sættes nye ambitiøse og målbare mål op for organisationen i løbet af 2023.

Strategi frem mod 2025:

	2022	2023	2024	2025
CO ₂ reduktion	CO ₂ regnskab for hele organisationen for Scope 1 og 2	CO ₂ regnskab for hele organisationen for Scope 1 og 2 Revidere målsætninger for 2024 og 2025, inkluderende hele organisationen ud fra 2021 tal.	15% reduktion i Scope 1 og 2 i forhold til 2019 for HITSA DK og Lampas. Ny målsætning.	30% reduktion i Scope 1 og 2 i forhold til 2019 for HITSA DK og Lampas. Ny målsætning.
Scope 3	Data for produktionens affald indsamles	Definition på hvad der skal indgå i vores Scope 3 udregning. LAMPAS Scope 3 regnskab opstartes som pilotprojekt.	Indfasning af Scope 3 CO ₂ regnskabet	Scope 3 udregning er implementeret og en del af det årlige CO ₂ regnskab for hele organisationen
Vedvarende energi	El i hele organisationen kommer fra vedvarende energikilder	Undersøgelse af muligheder for omlægning til vedvarende energi i hele organisationen (inkl. gas og olie)	Opstart, implementering og ændring til vedvarende energi i hele organisationen	Hele organisationen er drevet af vedvarende energi eller certificeringer på opkøb af forbrugsmængde
Transport Elbiler	Ny bilpolitik – for virksomhedens egne og leasede biler	Opsætning af lade standere og udskiftningen til El biler begyndes	Udskiftning til El biler	Fuldt implementeret i første halv år 2025
Transport lastbiler	Krav om dokumentation fra leverandører af transport skal være EURO6	Virksomhedens egne lastbiler skal være EURO6 godkendt	Ændring til biobrændsel for virksomhedens egen lastbiler	Alt internt og eksternt transport skal være drevet af El eller biobrændsel

CERTIFICERINGER

Mål nået:

- **HITSA blev i 2022 ISO-14001 certificeret.**
- **I 2022 er HITSA blevet en del af UN Global Compact.**

Certificeringer kan sætte krav til dokumentation og kan være med til at lede vores arbejde internt og eksternt. Certificeringer er et kvalitets- og seriøsitetsstempel, som dokumenterer over for kunden, at produktet eller virksomheden opfylder bestemte krav.

HITSA har nået en milepæl i vores bæredygtighedsarbejde i 2022, hvor vi har gennemført en ISO 14001 certificering i miljøledelse. Det betyder, at vi nu har et eksternt auditeret system til at sikre fremdrift i vores arbejde med miljø og bæredygtighed. Medarbejderne er klar, målene er valideret, og alle data er sat i system.

Der findes en række bæredygtighedscertificeringer, som vi gennemgår og vurderer i forhold til relevans for vores virksomhed. Mål og handlinger fastsættes på baggrund af virksomhedens egne ønsker f.eks. for at styrke vores ledelsessystemer, eller fordi de efterspørges direkte af kunder. HITSA er nu certificeret med ISO-14001, EN-1090, FSC-certificeret og en del af Green Network og UN Global Compact.

Strategi frem mod 2025:

	2022	2023	2024	2025
ISO-14001	Certificeret i Danmark og Letland	Inddragelse af afdelingen i Sverige	Vedligeholdelse af certificering	Vedligeholdelse af certificering
ISO-9001	-	Påbegyndes forarbejde med ISO-9001 i hele organisationen	-	Implementeret og fuld certificering af ISO-9001 i hele organisationen
UN Global Compact	Tilslutning til UN Global Compact	Årlig rapport	Årlig rapport	Årlig rapport
Svanemærkning	-	Undersøge mulighed for certificering	Udvalgte produkter bliver Svanemærket – nye produkter svanemærkes	Udvalgte produkter bliver Svanemærket – nye produkter svanemærkes
Udledning pr. produkt	-	LAMPAS CO ₂ -deklarering på produktniveau opstartes som pilotprojekt.	CO ₂ -deklarering på produktniveau er gennemført for HITSA og Lampas.	

CIRKULÆR ØKONOMI

Mål nået:

- **Affaldsvejledning til vores kunder om bortskaffelse af produkter efter endt levetid er tilgængelige på HITSA's hjemmeside under drift og vedligehold.**
- **Reduceret samlet affaldsmængde på HITSA DK og LAMPAS' lokationer med 68% siden 2019**
- **Reduceret restaffald/brændbart affald på HITSA DK og LAMPAS' lokationer med 89% siden 2019**

Mål ikke nået:

- **Måle hele affaldsmængden på lokationer i Letland og Sverige. Der måles på specifikke fraktioner, men ikke alt affald, da affaldshåndteringen foregår anderledes end i Danmark. I 2023 er målet justeret til at alt affald måles på svensk lokation og specifikke fraktioner måles i Letland.**
- **Bæredygtighedskriterier for produktdesign er fortsat under udarbejdelse. Og vil fortsætte i 2023.**

Cirkulær økonomi handler om at bevare ressourcer i værdikæden så længe som muligt - kort sagt at smide så lidt ud som muligt. Det handler både om genbrug, genanvendelse og øget levetid for produkter f.eks. ved service/repairation. Det giver god mening økonomisk og miljømæssigt at nedbringe ressourceforbruget ved hjælp af cirkulære tiltag som for eksempel øget materialeudnyttelse (forudsat at vi får flere produkter ud af det), fokus på affaldsmængder, rester og spild fra produktion, samarbejde med virksomheder med cirkulære forretningsgrundlag og service/repairation af vores egne produkter.

Strategi frem mod 2025:

	2022	2023	2024	2025
Produktdesign – krav til udvikling	Udarbejdes bæredygtighedskriterier for udviklingen af nye produkter med fokus på cirkulære principper og livscyklus.	Udarbejdelsen af kriterier fortsætter. Implementeres i designprocessen af nye produkter	Krav revideres og vurderes hvilke fungerer optimalt, ændringer foretages hvis nødvendigt	Krav revideres og vurderes hvilke fungerer optimalt, ændringer foretages hvis nødvendigt
End of life guide	Vejledning til affaldssortering på materialerne som indgår i HITSA's produkter, er tilgængelig for kunderne	-	-	-
Affald – reduktion af samlede mængde affald	Måle vores samlede affaldsmængde for hele organisationen	Fastholde reduktion og revidere mål for Danmark (HITSA DK og Lampas). Opsætte og måle på affaldsmængde i Sverige og Letland.	Revideret mål på vej.	Revideret mål på vej.
Affald – Flere fraktioner	Forøgelse af affalds fraktioner på lokationen i Danmark	Forøgelse af affalds fraktioner i hele organisationen	-	-
Reduktion af restaffald	Reduktion på 15% af restaffald fra 2019 i HITSA DK og LAMPAS	Fastholde reduktion og revidere mål for Danmark (HITSA DK og Lampas).	Revideret mål på vej.	Revideret mål på vej.

LEVERANDØRER OG MATERIALER

Mål nået:

- Udarbejdelse af Code Of Conduct

Virksomhedens ansvar, både socialt og miljømæssigt, er blevet en integreret del af hverdagen og har stor fokus internt, men vi risikerer at igangsætte en masse gode initiativer internt i organisationen og glemme, at de eksterne kontaktflader også har en påvirkning. Forståelse for, hvor materialerne, vi bruger, er udvundet og for belastningen, det kan give i forhold til lokalsamfundet og miljøet, skal der være øget fokus på fremadrettet.

En kortlægning af leverandører og materialer ud fra et sæt indledende screeningspunkter vil øge vores viden om, hvordan vi direkte og indirekte påvirker miljø og social bæredygtighed. Med den viden vil vi kunne udvælge kriterier, som er relevante og ladsiggørlige i forhold til fremtidige beslutninger om leverandører og materialer. HITSA forpligter sig til at leve op til UN Guiding principles, og dette er virksomhedens Code of Conduct en del af.

Strategi frem mod 2025:

	2022	2023	2024	2025
Code of Conduct	Udarbejde vores egen Code of Conduct	20% af leverandører til at underskrive at de vil efterleve retningslinjer i vores CoC	50% af leverandører har underskrevet HITSA's CoC	80% af leverandører skal have underskrevet HITSA's CoC
Leverandørstyring	-	Udarbejde krav til leverandører som forventes de dokumenterer og efterlever	Dialog med leverandører om at efterleve de krav vi fremadrettet stiller dem	Krav til leverandører er en fast del af vores supply chain



HITSA MATRIKLER

Mål nået:

- **Alt primær belysning er skiftet til LED i Danmark og Letland. I Sverige er al belysning på kontoret skiftet til LED.**
- **Der er blevet udarbejdet rapport fra grøn konsulent med muligheder for reduktion og omlægning af energikilder.**
- **Gennemgang af energitunge processer på lokationen i Danmark.**

Mål ikke nået:

- **Belysning i Sverige er ikke skiftet til LED på lager.**

En grøn profil udadtil skal have rod i os selv indadtil. Det, vi efterspørger hos andre, gør vi selvfølgelig selv.

Ved at arbejde med bæredygtighed på vores egne matrikler gør vi en ikke uvæsentlig, positiv forskel for miljøet (f.eks. energioptimering, biodiversitet, cyklisme). Desuden involverer det medarbejderne og styrker bæredygtighedstankegangen internt, som igen vil betyde, at vi kan fremstå overbevisende og grundfæstede i vores kommunikation om bæredygtighed.

Strategi frem mod 2025:

	2022	2023	2024	2025
Lyskilder	Alt primær belysning udskiftes til LED		Alt lys i organisationen udskiftes til LED	-
Kemikalier	Analyse af de kemikalier vi har og fravælgelse af dem som ikke ønskes. Undersøge om der findes et alternativ som er bedre for miljøet. Liste over h-sætninger som ikke ønskes og procedure for indkøb af nye kemikalier	Årlig gennemgang af kemikalier og dertilhørende datablade	Årlig gennemgang af kemikalier og dertilhørende datablade	Årlig gennemgang af kemikalier og dertilhørende datablade
Brand	Opdateret evakueringsplan	Årlig brandøvelse og service på brandslutnings udstyr i hele organisationen	Årlig brandøvelse og service på brandslutnings udstyr i hele organisationen	Årlig brandøvelse og service på brandslutnings udstyr i hele organisationen
Grøn konsulent	Grøn konsulent skal lave gennemgang af vores forbrug, procesanlæg og faciliteter og give vurdering på mulige ændringer at lave i virksomheden	Uddyb mål og handlinger på baggrund af indsamlet data fra konsulent	Implementerer forslag fra Grøn Konsulent	Implementerer forslag fra Grøn Konsulent

CO₂-REGNSKAB, HITSA

HITSA har sat et mål om, at vi i 2025 skal have reduceret vores CO₂ udledning med 30% i Scope 1 og 2. Dette er gældende for HITSA DK og Lampas. Vi har siden 2019 lavet CO₂-udregning for HITSA DK og Lampas og udvidet regnskabet i 2021 til at omfatte hele organisationen. Det vil sige, at 2022 er det første år, hvor vi kan sammenligne tal for to år, gældende hele organisationen. Vores CO₂-regnskab inkluderer gas, el og brændsel fra egne og leasede biler. Se HITSA's miljødata for uddybelse af tal. Vi har beregnet vores CO₂e-udledning med Klimakompasset fra Erhvervsstyrelsen. Der er anvendt de nyest tilgængelige emissionsfaktorer til beregningerne for 2022 regnskabet beregnet i januar 2023 – her anvendt erhvervsstyrelsens emissionsfaktorer fra 2020. Beregningen er vejledende.

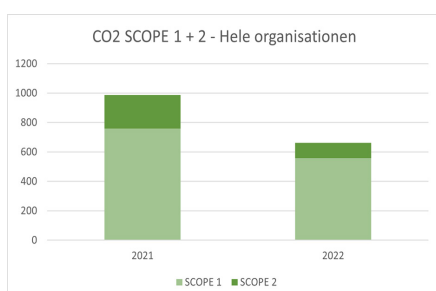
Bemærkninger til CO₂ regnskabet og miljødata for 2022:

CO₂-udledningen for HITSA's og Lampas' danske lokation er reduceret med 32% i forhold til 2019. Dermed er målet for 2025 nået.

Graferne viser CO₂e-udledning i Danmark:



CO₂ udledning i hele organisationen: Fra 2021 til 2022 er opnået en reduktion på 33%.



**SCOPE 1:**

Er alle direkte emissioner fra ejede eller kontrollerede kilder, f.eks såsom brændsel fra egne og leasede biler, samt gas i produktionen.

SCOPE 2:

Er indirekte udledninger fra indkøbt el og fjernvarme.

SCOPE 3:

Omfatter indirekte emissioner relateret til varer og tjenesteydelser i værdikæden, som ikke er kontrolleret af organisationen.

Den største udfordring for de fleste virksomheder ligger i en korrekt beregning af deres Scope 3-emissioner. Det er også her det meste af CO₂-emissionerne ligger.

HITSA's og LAMPAS' miljødata for 2021 og 2022:

TOTALT INPUT OG OUTPUT PR. ENHED	SAMLEDE		HITSA A/S + LAMPAS A/S		HITSA AB		VT EAST	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
CO₂ UDLEDNING	TON	TON	TON	TON	TON	TON	TON	TON
Scope 1	759,4	556,7	656,7	469,6	50,9	45,0	51,8	42,1
Scope 2	227,2	104,3	113,7	73,7	35,1	9,8	78,4	20,8
Samlede CO ₂	986,6	661,0	770,4	543,4	86,0	54,9	130,2	62,9
ENERGIFORBRUG	KWH	KWH	KWH	KWH	KWH	KWH	KWH	KWH
Elforbrug	1.074.496	940.094	763.697	664.836	96.199	88.012	214.600	187.246
... heraf vedvarende energi	763.697	940.094	763.697	664.836	0	88.012	0	187.246
ENERGIFORBRUG	M³	M³	M³	M³	M³	M³	M³	M³
Naturgas (varme)	235.925	199.355	235.925	199.355	0	0	0	0
... heraf bionaturgas	0	0	0	0	0	0	0	0
Fjernvarme	0	0	0	0	0	0	0	0
ENERGIFORBRUG	L	L	L	L	L	L	L	L
Diesel - fyringsolie*	12.200	9.600	0	0	0	0	12.200	9.600
BRÆNDESEL – EGNE OG LEASEDE BILER	L	L	L	L	L	L	L	L
Benzin	7.558	9.603	6.020	7.403	1.538	2.200	0	0
Diesel	66.198	70.276	42.801	45.927	18.299	20.025	5.096	4.324
VANDFORBRUG	M³	M³	M³	M³	M³	M³	M³	M³
Samlede vandforbrug	-	-	414	581	-	-	165	112
AFFALD	KG	KG	KG	KG	KG	KG	KG	KG
Samlede affaldsmængde	-	-	162.578	95.433	-	-	-	-

* Indkøbt diesel, da vi ikke har tal for forbrug

Danske lokationer - HITSA'S og LAMPAS' miljødata for 2019 - 2022:

På de danske lokationer, som i dag er samlet på én lokation, er der målinger og beregninger fra 2019 og frem.

TOTALT INPUT OG OUTPUT PR. ENHED	DANSKE LOKATIONER: HITSA A/S + LAMPAS A/S			
	2019	2020	2021	2022
CO₂ UDLEDNING	TON	TON	TON	TON
Scope 1	576,1	645,8	656,7	469,6
Scope 2	224,3	298,1	113,7	73,7
Samlede CO ₂	800,4	943,9	770,4	543,4
CO₂ UDLEDNING	%	%	%	%
Reduktion i forhold til 2019	-	-18	4	32
ENERGIFORBRUG	KWH	KWH	KWH	KWH
Elforbrug	614.266	816.383	763.697	664.836
... heraf vedvarende energi	0	0	763.697	664.836
ENERGIFORBRUG	M³	M³	M³	M³
Naturgas (varme)	193.647	245.966	235.925	199.355
... heraf bionaturgas	0	0	0	0
Fjernvarme	0	0	0	0
BRÆNDESEL – EGNE OG LEASEDE BILER	L	L	L	L
Benzin	1.120	3.946	6.020	7.403
Diesel	52.566	31.642	42.801	45.927
VANDFORBRUG	M³	M³	M³	M³
Vand	1626	1776	414	581
AFFALD	KG		KG	
Samlede affaldsmængde***	-	-	162.578	95.433

AFFALD

I 2020 begyndte udvidelsen af affaldssorteringen hos HITSA i Kolding og blev fuldt implementeret i løbet af 2021. Vi sorterer nu i 12 fraktioner: metal, plast, træ, træspåner, elektronisk affald, papir, pap, gips, beton, glas, farligt affald (f.eks. spildolie) og restaffald. Metal og træspåner sælges til blandt andet genanvendelse. Større træaffald aftages af opstartsvirksomhed, som anvender det i deres produktion. Nedenfor ses tal for HITSA i Kolding hen over de sidste 3 år. Den resterende del af organisationen udfører også affaldssortering efter forskrifterne i hhv. Letland og Sverige. Affaldsmængden registreres ikke på samme vis. Der arbejdes på et rapporteringssystem for disse lokationer, som kan anvendes i forhold til deres sorteringsforhold, som vil blive vist i CSR-rapporten 2023.

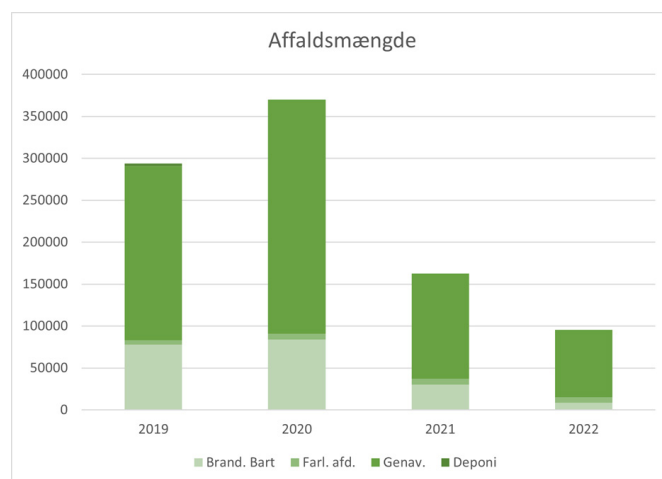
Samlet affaldsmængde i HITSA DK og LAMPAS

SAMLEDE MÆNGDE	2019	2020	2021	2022
KG	293.918	370.027	162.578	95.433
% Genvinding	71	75	77	84
% Forbrænding	26	23	19	9
% Farligt affald	2	2	4	7
% Deponi	1	0	0	0
Kg Genvinding	207.881	279.235	125.516	80.408
Kg Forbrænding	77.768	83.905	30.160	8.410
Kg Farligt affald	5.129	6887	6902	6.615
Kg Deponi	3.140	0	0	0

Reduktion

REDUKTION I FORHOLD TIL 2019	2022
% SAMLET MÆNGDE	68%
% Genvinding	61%
% Forbrænding	89%
% Farligt affald	-29%

Affaldsmængde i Danmark



LAMPAS

Lampas er en del af HITSA-koncernen og deler produktion og administration med HITSA i Kolding og Letland. Derfor følger Lampas også HITSA-koncernens bæredygtighedsstrategi. Derudover er der et par bæredygtighedstiltag, som er specielle for Lampas og belysning.

I 2022 er ni udendørslamper Dark Sky certificeret. Det vil sige, at de har en lysfordeling og farvetemperatur, der mindsker lysforurening og lysgener. The International Dark-Sky Association har stået for certificeringen. Foreningen arbejder for at skabe opmærksomhed om problemerne med kunstigt lys, som blandt andet påvirker dyrs og menneskers døgnrytme og overstråler stjernerne på nattehimlen.

LED opgradering er et andet bæredygtighedsfokus for Lampas. Lampas tilbyder LED retrofit kits til en række af de klassiske lamper. Formålet er at gøre det muligt at genbruge lampen ved at udskifte til en lyskilde med længere holdbarhed og lavere energiforbrug. Også i 2022 blev der udviklet et retrofit kit til en klassisk Lampas-lampe.

I 2023 bliver Lampas forløber for hele HITSA-koncernens næste bæredygtighedsmilepæl, udregning af CO₂-udledning i Scope 3. Vi vil bruge Lampas som pilotprojekt på dels udregning af den samlede CO₂-udledning i alle tre scopes, dels deklareret af CO₂-udledning på produktniveau.

ESG-NØGLETAL 2022

Nøgletal er udregnet efter formel for FSR. Der er vedhæftet bilag med udregningsmetoder.

Tallene inkluderer hele organisationen HITSA A/S.

REF.	ESG - MILJØDATA	2021	2022	ENHED
2.	CO₂ UDLEDNING			
2.1	Scope 1	759,4	556,7	tons CO ₂
2.2	Scope 2	227,2	104,3	tons CO ₂
	Samlede CO ₂	986,6	661,0	tons CO ₂
3.	ENERGI*			
3.1	Energiforbrug	16.073	14.252	GJ
3.3	Vedvarende energiandel i %	18	22	%
4.	VAND**			
4.1	Vandforbrug	579	693	m ³
5.	AFFALD***			
5.1	Affaldsforbrug	162	95	tons
	Genvinding	77,2	84	%
	Forbrænding/ termisk gen.	18,6	9	%
	Deponi	0	0	%
	Farligt affald	4,2	7	%

* Energiforbrug og vedvarende energiandel er korrigeret for 2021 pga af regnefejl.

** Vandforbrug omfatter ikke Sverige

*** Affald er ikke opgjort fra Letland og Sverige.

REF.	ESG – SOCIALE DATA	2021	2022	ENHED
7.	SOCIALE- OG MEDARBEJDER FORHOLD			
7.6	Overenskomst*	54	50	%
7.8	Fuldtidsarbejdsstyrke	103	105	FTE
7.9	Medarbejderomsætning	25	26	%
7.10	Sygefravær	8,2	12,55	dage/FTE
7.12	Arbejdsulykker	15	19	faktor
8.	DIVERSITET			
8.5	Kønsdiversitet organisationen	30	20	%

* Overenskomstdækning oplyses ikke i Letland. Uden Letland ville dækningen være 67% i 2021, 65% i 2022.

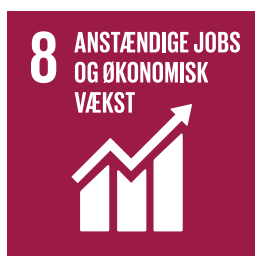
REF.	ESG – LEDELSESDATA	2021	2022	ENHED
12.	DIREKTION OG ØVRIGE LEDELSESLAG			
12.1	Kønsdiversitet for ledelseslag	24	31	%
12.4	Lønforskel mellem adm. direktør og medarbejdere	2,6*	2,5	gange

* Tallet som er angivet, er for HITS A/S, under afsnittet social ansvarlighed ses uddybelse af lønforskellen mellem CEO og medarbejder for hele organisationen, her ses også lønforskellen mellem køn.

FN'S VERDENSMÅL

HITSA-koncernen har i 2022 arbejdet med bæredygtighedsstrategien, som støtter op om verdensmålene. Vi blev medlem af UN Global Compact, og i 2023 skal vi aflevere den første rapport, som viser vores indsats og målsætninger inden for UN Global Compacts 10 principper for ansvarlige virksomheder. UN Global Compact er FN's frivillige initiativ for ansvarlige virksomheder. Initiativet bygger på 10 principper inden for menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorrupsion – disse principper har udgangspunkt i FN's verdensmål. Årligt rapporterer medlemsvirksomhederne på deres fremskridt og engagement.

I 2021 valgte vi at fokusere på tre delmål i FN's 17 verdensmål. Disse verdensmål stemmer overens med HITSA's nuværende bæredygtighedsstrategi.



Verdensmål nr. 8 Delmål 8.5:

”Inden 2030 skal der opnås fuld og produktiv beskæftigelse og anstændigt arbejde for alle kvinder og mænd, herunder også unge og personer med handicap, og med lige løn for arbejde af samme værdi.”

Hos HITSA er det sociale ansvar i højsædet. Vi ønsker at måle på ligestillingen mellem kønnene og gøre en indsats for at minimere forskellene. At hjælpe mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet har været HITSA's mål i mange år. Vi fortsætter denne indsats for skabe bedre inklusion og som virksomhed at tage ansvar i vores lokalsamfund.



Verdensmål nr. 11 Delmål 11.3:

”Inden 2030 skal byudvikling gøres mere inkluderende og bæredygtig, og kapaciteten til en inddragende, integreret og bæredygtig boligplanlægning og forvaltning i alle lande skal styrkes.”

HITSA ønsker, at vores produkter skal understøtte en mere bæredygtig verden i mange år, efter at de har forladt produktionen. Derfor ønsker HITSA at sætte fokus på holistisk design, cirkulær økonomi og produkternes levetid.



Verdensmål nr. 12 Delmål 12.5:

”Inden 2030 skal affaldsgenereringen væsentligt reduceres gennem forebyggelse, reduktion, genvinding og genbrug.”

HITSA ønsker at have en produktion, som understøtter en grønnere verden. Vi vil derfor sætte mål op for reduction af affald og øget andel af genanvendelse.

BILAG

FSR – danske revisorerers rammeværk

Indblik i udregningsmetoder og definitioner HITSA's for ESG-Nøgletal

DATA	BESKRIVELSE	UDREGNINGSMETODE
ENVIRONMENT - MILJØDATA		
CO ₂ -ækv., Scope 1	Direkte emissioner som følge af selskabets egen forbrænding af brændstoffer og materialer	Drivhusgasser (GHG) beregnes baseret på hver enkelt brændselstype = \sum (brugt brændselstype i tons * konverteringsfaktor pr. brændselstype) pr. brændselstype. Efterfølgende normaliseres til CO ₂ -ækvivalenter.
CO ₂ -ækv., Scope 2	Indirekte emissioner fra den energi, der anvendes til at producere elektricitet, fjernvarme eller fjernkøling, som selskabet har købt til sit forbrug	Scope 2 emissioner er beregnet pr. land pr. købt MWh af elektricitet og/eller GJ af fjernvarme/fjernkøling
CO ₂ -ækv., Total	Totale emissioner	\sum (Scope 1 + Scope 2 + Scope 3)
Carbon intensitet	Totale emissioner / omsætning	\sum (Scope 1 + Scope 2 + Scope 3) / total omsætning for året
Energiforbrug	Energiforbrug skal inkludere både kilder fra Scope 1 og 2 (jf. tidligere definitioner), herunder også forbrug af vedvarende energi	\sum (brugt brændselstype (t) * energifaktor pr. type brændsel) pr. brændselstype + (brugt elektricitet (inkl. vedvarende energi) (MWh)*3,6) + (brugt fjernvarme/ fjernkøling inkl. vedvarende kilder til varme/køling (GJ))
Energi intensitet	Samlet energiforbrug / omsætning	Energiforbrug / total omsætning for året
Vedvarende energiandel	Andel af det samlede energiforbrug, der kommer fra vedvarende energikilder	(Vedvarende energi/Energiforbrug) * 100.
Vandforbrug	Summen af alt vand trukket indenfor selskabets grænser fra alle kilder, herunder overfladevand, grundvand, regnvand og kommunal vandforsyning	Summen af alt forbrugt vand - brutto
Affaldsforbrug	Summen af alt fast materiale der forlader selskabet direkte til affaldshåndtering	Summen af alt affald - brutto



HITSA A/S
Albuen 37
6000 Kolding
Tlf. +45 75 57 41 55
hitsa@hitsa.dk
www.hitsa.dk