

Uppförandekod för HITSA och Lampas

September 2023

Syfte

HITSA vill skapa ekonomiskt värde och bra upplevelser av stadsmiljön för sina ägare, medarbetare och kunder samt göra en positiv skillnad genom formgivning, professionalism, socialt ansvar och hållbarhet.

För att nå de här målen är det nödvändigt att vi intresserar oss för den värld vi som företag är en del av.

Den här uppförandekoden formulerar och sätter den etiska ram inom vilken HITSA ska agera.

Syftet med HITSA:s uppförandekod är att tala om för alla som har någon form av relation till HITSA – medarbetare, kunder, partner, leverantörer, myndigheter med flera – vilket beteende som HITSA står för och på vilket sätt vi vill vara en del av världen.

Uppförandekoden gäller för HITSA-koncernen, inklusive Lampas.

Värden

HITSA bygger på tre grundläggande värden – ärlighet, ansvar och kunden i centrum.

Dessa värden visar först och främst hur vi vill uppfattas i affärssammanhang.

Särskilt med värdena ärlighet och ansvar följer en inneboende etisk förpliktelse. Med ärlighet säger HITSA att man kan lita på oss och att vi vill att det vi är internt och vårt budskap utåt ska stämma överens. Med ansvar säger vi att vi inte skjuter över ansvaret för konsekvenserna av vårt agerande på andra – om vi påverkar på ett negativt sätt är det också vårt problem.

I den här uppförandekoden förklarar vi hur vi vill ta konsekvensen av våra värden när det gäller några konkreta områden.

Lagar och regler

Att lagar och regler efterlevs är en förutsättning för all verksamhet inom HITSA.

HITSA har egen verksamhet i Danmark, Sverige och Lettland och kan ha verksamhet för kunder i andra länder. HITSA följer internationell och nationell lagstiftning där vi bedriver verksamhet. Om våra kunder eller partner har strängare regler än vad lagen kräver respekterar vi det.

I vissa fall vill HITSA ta större ansvar än vad lagar och regler kräver. Detta gäller till exempel det sociala ansvaret och klimat- och miljöansvaret.

Etiska ramar

Arbetsmiljö

HITSA vill skydda sina medarbetare mot sjukdom och skador relaterade till det arbete de utför för HITSA. Därför följer HITSA nationell arbetsmiljölagstiftning och arbetar kontinuerligt och i samarbete med medarbetarna för att skapa bästa möjliga arbetsmiljö.

Arbetstagarrättigheter

HITSA följer principerna i Internationella arbetsorganisationens (ILO) kärnkonventioner och ILO-deklarationen om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet.

HITSA accepterar inte barnarbete och samarbetar inte med leverantörer eller andra som utnyttjar barn som arbetskraft. HITSA följer nationell lagstiftning när det gäller anställning av personer under myndighetsålder i feriejobb.

HITSA accepterar inte tvångsarbete och samarbetar inte med leverantörer eller andra som använder tvång, påtryckningar, hot eller liknande mot anställda. Alla anställningsförhållanden som avser HITSA eller HITSA:s intressenter måste vara frivilliga.

HITSA accepterar inte diskriminering i arbetet eller andra sammanhang på grund av en persons kön, hudfärg, ålder, politiska åsikt, sexuella läggning eller etniska ursprung.

HITSA har anslutit sig och följer Dansk Industris överenskommelse. HITSA respekterar medarbetarnas rätt till kollektiva förhandlingar samt deras frihet att välja eller avstå medlemskap i en fackförening. Medarbetares anställningsvillkor är oberoende av deras eventuella fackliga tillhörighet.

Hållbarhet

HITSA vill bedriva sin verksamhet på ett sätt som inte skadar miljön och klimatet. Det innebär att vi hela tiden söker kunskap om vår miljö- och klimatpåverkan och att vi använder denna kunskap så långt möjligt till att förändra vårt agerande så att det gynnar miljö och klimat.

Som ramverk för miljö- och klimatarbetet har HITSA utarbetat en hållbarhetsstrategi som finns att läsa på hitsa.se.

Sekretess

När vi på HITSA får tillgång till uppgifter som kan förväntas vara känsliga, personliga eller konfidentiella behandlar vi uppgifterna med nödvändig omsorg och konfidentialitet. Vi följer kraven i dataskyddsförordningen och annan lagstiftning på området och använder därutöver sunt förnuft. Det gäller i alla avseenden, till exempel i vardagen mellan kolleger, inom HR och i affärssammanhang.

Konkurrensförhållanden

HITSA konkurrerar gärna med våra kolleger i branschen. HITSA inlåter sig inte i aktiviteter vars syfte är att begränsa eller snedvrیدا konkurrensen på marknaden, till exempel utbyte av prisinformation mellan konkurrenter.

Korruption

HITSA accepterar inte någon form av oetiska medel för att få en order eller ett tillstånd, till exempel motprestationer, mutor, korruption eller hot.

Socialt ansvar

HITSA betraktar alla människor som självständiga och unika oavsett deras eventuella grupptillhörighet i fråga om kön, hudfärg, ålder, religion, politisk åsikt, sexuell läggning eller etniskt ursprung. HITSA vill aldrig agera fördomsfullt gentemot någon.

HITSA har en strategi för socialt ansvar och inkludering av människor som står utanför arbetsmarknaden. I samarbete med arbetsförmedlingar ger HITSA utsatta människor en chans att komma ut på arbetsmarknaden. Strategin för socialt ansvar beskrivs på hitsa.se.

Ekonomisk brottslighet

HITSA inlåter sig inte i penningtvätt, bedrägerier, skatteflykt eller annan ekonomisk brottslighet.

Påföljd

Om HITSA konstaterar att en chef, medarbetare, affärspartner eller leverantör har agerat i strid mot uppförandekoden kommer HITSA att besluta om den påföljd som vi anser nödvändig i varje enskilt fall. Det kan röra sig om samtal, erinran, avsked, uppsägning av samarbete, polisanmälan eller annat, allt beroende på omständigheterna.

Process

Den här uppförandekoden antogs av HITSA:s styrelse i november 2021.

Arbetet med uppförandekoden – omvärdering, dokumentation, leverantörskrav med mera – kommer hädanefter att ske löpande.